

IMQ- международный холдинг по сертификации

Головной офис IMQ находится в
г. Милан, Италия



www.iso-group.ru
mail: iso@iso-group.ru
8(800)55-55-316



IMQ в мире

более 60 000 сертификатов

присутствие в 100
странах

более 3000
аудиторов

... а также сотрудничество с 44 партнёрами
IQNet в составе крупнейшей сети по
сертификации в мире



Информация об IMQ

<http://www.imq.it/en/>

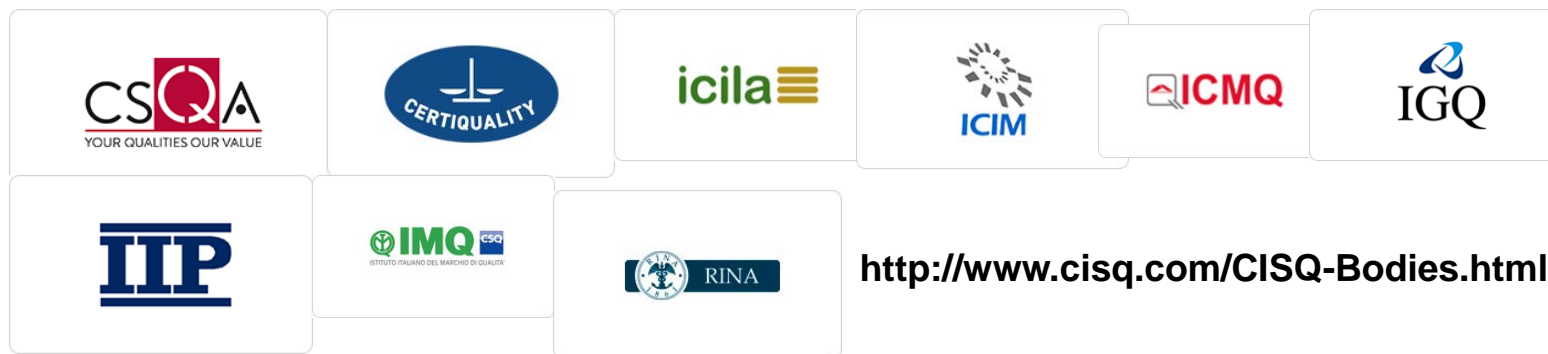
Аккредитации по системам менеджмента Вы можете посмотреть вот здесь

http://www.imq.it/en/chi_siamo/accreditamenti.html

IMQ входит в единый холдинг

CISQ <http://www.cisq.com/CISQ-Bodies.html> , который представлен несколькими отраслевыми институтами.

Консорциум CISQ



IMQ входит в глобальный консорциум, состоящий из отраслевых институтов, а также инспекторских агентств, имеющих сеть представительств по всему миру.

Информацию о каждой организации Вы можете посмотреть на сайте

IMQ аккредитован в ACCREDIA



ACCREDIA – аккредитационный орган, член международной ассоциации по аккредитации IAF, в которую входят аккредитационные органы по всему миру.

<http://www.iaf.nu> – информация об IAF

Это автоматически делает сертификацию в IMQ признанной на международной арене

Как выглядит сертификат

Знак IQ Net

Номер сертификата (можно проверить на сайте www.imq.it)

Название предприятия

Стандарт, которому соответствует предприятие

Область сертификации

Срок действия

Лого аккредитатора – члена IAF

Отраслевой международный код

Лого принадлежности к CISQ



IMQ\CISQ – член ассоциации IQ Net



<http://www.iqnet-certification.com>

IQ Net – это ассоциация международных сертификационных органов из разных стран. От каждой страны в ассоциацию входит лишь один сертификационный орган.

В чем ценность международной сертификации

Росаккредитация (Россия), а также аккредитационные органы стран СНГ не являются членами IAF. Поэтому сертификация не котируется в мире.

В чем ценность международной сертификации ?

1. Признание сертификата не только внутри страны, но и за рубежом
2. Лучшие позиции для участия в отечественных тендерах
3. Лучшие позиции по сравнению с конкурентами
4. Иностранцы, работающие в России, хотят видеть м/н уровень
5. Отечественные компании, стремящиеся соответствовать международным нормам и требующие от своих поставщиков того же
6. Отраслевые требования (например, в автомобилестроении, авиастроении, производстве компонентов железнодорожного подвижного состава и других отраслей)

